

PLA DE COMUNICACIÓ

2021-2025



Gabinet de Comunicació
Bisbat de Menorca

C/ Cal Bisbe, 8
07760 Ciutatella de Menorca
Telèfons: 681 375 127 i 971 380 343





COMUNICAR PER EVANGELITZAR

Introducció

“El gabinet de comunicació té la responsabilitat de la comunicació dins de l'església i de l'església amb la societat. A aquest gabinet correspon orientar, promoure i coordinar l'evangelització en el camp de la comunicació social i els seus mitjans.

El gabinet està presidit per un director, nomenat pel bisbe diocesà, i hi poden formar part del mateix tant voluntaris cooperadors com a personal contractat. El gabinet pot organitzar-se internament en diversos departaments (premsa, ràdio, publicacions, pàgina web, etc).

Les seves tasques principals són:

- Promoure, orientar i coordinar l'evangelització per i dels mitjans de comunicació social.

- Desenvolupar i coordinar l'acció pastoral al voltant de la comunicació.

- Transmetre a l'opinió pública la imatge correcta i intel·ligible de la vida de la Diòcesi.

- Contribuir a la formació de sacerdots, diaques, religiosos i altres agents de pastoral en l'ús dels mitjans de comunicació.

- El gabinet és el responsable de la publicació del “Full dominical”, de la pàgina web de la Diòcesi i de la programació diocesana a la ràdio i en altres mitjans audiovisuals.

- El gabinet de comunicació actua com a oficina d'informació del Bisbat”. (Estatut Cúria Diocesana, Secció Pastoral).

Tots els mitjans de comunicació del Bisbat de Menorca són una eina essencial per evangelitzar en els nostre temps. L'Església de Menorca ha d'utilitzar aquests mitjans per a difondre les seves activitats pastorals, socials, caritatives i, també, per estar en contacte amb els fidels; d'aquí neix la necessitat de fer aquest Pla de comunicació.





Els mitjans de comunicació de la nostra Església:

Tots els mitjans són importants per fer arribar als fidels l'actualitat de la nostra Església i per ser una Església de portes obertes, propera a tothom. Els missatges dels nostres mitjans de comunicació s'identifiquen amb els valors centrals de l'Evangeli de Jesús i s'inspiren en la carta pastoral "Surt per places i camins". Els mitjans propis amb els quals compta la diòcesi de Menorca són:

1. FULL DOMINICAL: es publica setmanalment. S'imprimeixen setmanalment **1.816** exemplars i són distribuïts a totes les esglésies i parròquies de la nostra diòcesi. Els fidels troben tota l'actualitat de la nostra Església, amb una gran varietat de continguts: el comentari del Bisbe, notícies nostres, agenda, reflexions de diferents entitats de l'Església.

2. WEB: A la web del Bisbat de Menorca, <https://bisbatde-menorca.org/>, es publiquen les notícies d'actualitat, els cartells publicitaris dels actes i les celebracions religioses que es duran a terme. També es pot accedir al Full Dominical digital i a altres molts apartats: la guia diocesana, l'apartat de transparència i protecció de dades, etc.

3. XARXES SOCIALS: Facebook, (@bisbatdemenorca) Instagram (@bisbatmenorca) i Twitter (@bisbatdemenorca). Es publiquen cartells dels actes que es celebraran, imatges de les activitats de la nostra Església amb un breu resum, etc.

4. CANAL DE YOUTUBE: En el canal de Youtube oficial del Bisbat de Menorca, <https://www.youtube.com/user/BisbatdeMenorca>, es realitzen retransmissions de celebracions religioses, jornades de formació, activitats pastorals, etc.

5. PROGRAMES DE RÀDIO:

-A Cope Menorca (89. 6 FM) els divendres “**El Mirall de l’Església**”, de 13.30 h a 14 h, i els diumenges “**Església Notícia**” de 9.45 h a 10 h.

-A IB3 (88.6 FM) els dissabtes “**Temps de Creure**”, de 7.30 a 8 h, un programa realitzat conjuntament per les 3 diòcesis de les Illes Balears.

-A Radio María (92.0 FM), els diumenges al programa “**Revista Diocesana**”, a les 13.30 h, aportant l’actualitat de la diòcesi de Menorca.

-A Ràdio Estel notícies de la diòcesi de Menorca dissabte a la nit.

Els programes es poden escoltar

en diferit a la web del Bisbat de Menorca: <https://bisbatdemenorca.org/programacio-de-radio/>

6. ESCRITS DIARI MENORCA:

Cada diumenge al Diari Menorca es publica un escrit a la secció “**Raons d’Esperança**”, en la qual alguns col·laboradors exposen la seva opinió sobre temes eclesials i d’actualitat.

Equip del Gabinet de Comunicació

L’equip del gabinet de comunicació està integrat per:

-Delegat del gabinet de comunicació.

-Secretaria de Comunicació.

-Responsable de la web, continguts audiovisuals i part tècnica.

-Un equip de voluntaris col·laboren als diferents mitjans de la diòcesi: Full Dominical, Bisbat TV, Ràdio, etc.

-Responsables de comunicació de Càritas, Escoltes, Mans Unides i altres entitats que també tinguin un responsable de comunicació. Aquest equip es reuneix periòdicament per avaluar, potenciar i animar la comunicació de l’Església de Menorca.





Pautes per a una bona comunicació:

Per a facilitar una bona feina del gabinet de comunicació i fer d'altaveu de tot el que succeeix a les parròquies, comunitats, moviments i entitats de la diòcesi és important que tots tinguem en compte alguns punts:

1. Contactar amb el gabinet de comunicació. Enviar els cartells, cròniques d'activitats al correu electrònic: comunicació@bisbatdemenorca.org.

-Per a dubtes i altres qüestions enviar un whatsapp o telefonar al gabinet de comunicació al **681 375 127**.

2. Bona comunicació. Essencial una bona comunicació entre el gabinet de comunicació els Secre-

tariats, amb les diferents entitats diocesanes (Càritas, Mans Unides, Escoltes de Menorca, etc.). Potenciar un diàleg constructiu, un intercanvi d'opinions, punts de vista, etc. sempre amb el compromís de fer entre tots possible la comunicació de les activitats realitzam per donar-les a conèixer als fidels i a tota la societat menorquina.

3. Informació d'actualitat. En aquest temps en què es valora molt la immediatesa, és important rebre la informació el més prest possible per a fer una bona difusió en tots els mitjans a l'abast. S'ha de tenir en compte que el gabinet de comunicació és el responsable d'enviar les notes de premsa del Bisbat de Menorca als diferents mitjans de comunicació. Per aquest motiu, és important rebre les notes de

premsa, convocatòries als diferents mitjans amb el temps suficient per poder fer una valoració del moment adequat per a convocar.



4. Publicitat gratuïta. El gabinet de comunicació coordina i envia a Cope i al Diari Menorca publicitat gratuïta que tenim, on es poden publicitar activitats de diferents tipus que s'organitzen a la nostra Església.



5. Cartells. Des del gabinet de comunicació podem elaborar cartells que enuncien les diferents activitats que s'han de fer per totes les entitats que formen l'Església de Menorca. Per al Diari Menorca els cartells s'han de dissenyar en vertical, en canvi, per a les xarxes socials millor en horitzontal.

6. Ús de tots els mitjans. Les informacions seran publicades en aquest ordre: a la web del Bisbat de Menorca, les xarxes so-

cial, ràdio, el full dominical, etc, i també seran enviades a premsa. Per això, és molt important l'enviament immediat de les informacions i les fotos per fer-ne una bona difusió el més prest possible.

7. El paper dels voluntaris. És molt important que cada parròquia, delegació, secretariat, moviment, etc, **tingui un voluntari** que s'encarregui de fer fotos i recollir informació de les activitats perquè puguin ser enviades el més prest possible al gabinet de comunicació del Bisbat de Menorca. Per assegurar una difusió de tota l'activitat de la nostra Església necessitam la col·laboració dels voluntaris.





8. La importància del missatge. Hem de reflectir el que som amb convicció: una Església inclusiva, que es preocupa pel benestar de tots; una Església participativa, que aposta per el paper dels laics, per la vida i la dignitat humana a l'estil de Jesús de Nazaret.

9. Feina en equip. Comunicar el que som com a Església és cosa de tots (el gabinet de comunicació, laics, religiosos, preveres, entitat). Si

feim feina junts, podem aconseguir uns millors resultats perquè l'objectiu principal del gabinet de comunicació és comunicar el que viu i fa la nostra Església de Menorca.

10. Estil. A l'hora de **gravar vídeos** cal tenir en compte les següents orientacions.

-Gravar sempre en posició horitzontal (també amb el mòbil).

-Seleccionar la qualitat més alta de gravació que ofereixi la càme-

ra o el mòbil.

-Assegurar un bon so (utilitzar un micròfon, etc.).

-Gravar en lloc amb bona il·luminació (llum natural, evitar la foscor).

-Elegir un bon fons (paret blanca, un decorat senzill i ordenat).

-Un pla fix, intentant que la càmera no es mogui. Utilitzar un trípode és una bona opció.

-Gravació en mp4 i un pla mig (veiem a la persona a l'alçada de la cintura)

També algunes indicacions per a fer **bones fotografies**:

-Evitar que la foto surti borrosa.

-Emprar llum natural sempre que sigui possible.

-La composició: no tallar persones, escultures de la imatge. Cuidar els detalls.

-Fer més d'una fotografia. Així tenim diferents moments d'un mateix acte o celebració i comptam amb diferents imatges per a il·lustrar les cròniques, etc.



Públics:

A l'hora de comunicar hem de tenir en compte tant al nostre públic fidel com al públic que no forma part de la vida de la nostra Església: no creients, joves voluntaris en entitats o que estudien en col·legis concertats però que no segueixen l'actualitat eclesial de la nostra diòcesi, etc. Els nostres mitjans han de ser evangelitzadors, això vol dir que hem d'arribar a aquella gent que normalment no s'acosta a l'Església i que amb els nostres mitjans a l'abast puguem fer possible arribar-hi.

La majoria de gent que participa a la nostra Església són adults, al mitjans que arriben és al Full

Dominical i a la ràdio, per tant, el repté importat és aconseguir arribar a més gent fent ús de mitjans telemàtics i xarxes socials i, especialment, aconseguir arribar a un franja més jove.

Quins són els nostres objectius?

Les nostres accions comunicatives han d'anar en sintonia amb la iniciativa pastoral de "Sortir per places i camins", és a dir, el nostre desig ha de ser sempre el d'evangelitzar, transmetre el missatge de Jesús i ampliar el nostre públic. Podem afirmar que els objectius a curt termini són: **arribar a un públic més joves i millorar l'ús de les xarxes socials.**





-Acostar-nos a un públic més jove. En aquest sentit, un dels objectius és que els joves que formen part de les nostres comunitats com a voluntaris o estudien en col•legis concertats es sentin més connectats a l'acció de l'Església menorquina. El Full Dominical i els programes de ràdio arriben a un públic més fidel, que ens segueix de fa anys. Per als joves necessitam noves formes de comunicació perquè es sentin més part de l'acció de la nostra Església.

Les xarxes socials:

Sens dubte, les xarxes socials són una eina de comunicació fonamental per a la nostra diòcesi, ens ajuden a mantenir un contacte més pròxim amb els fidels, sobretot els

joves, i amb qualsevol persona interessada, com també a informar de forma més immediata dels esdeveniments de la nostra Església.

Alguns dels Secretariats també compten amb pàgines de Facebook i Instagram. Per fer-ne un bon ús, cal tenir molt present les següents estratègies:

1. Eina de comunicació dins i fora de la comunitat cristiana.

Les xarxes ens serveixen tant per a tractar temes d'interès del grup com per arribar a nous públics, persones que no es troben dins de l'Església però potser mostren interès per algunes de les nostres activitats i campanyes (Fons Diocesà de Solidaritat, DOMUND, Sant Antoni, etc.).





2. Gran varietat de públics.

Les xarxes ens ajuden a arribar a públics més amplis, per tant, són també importants per fer arribar l'acció de la nostra Església a més persones.

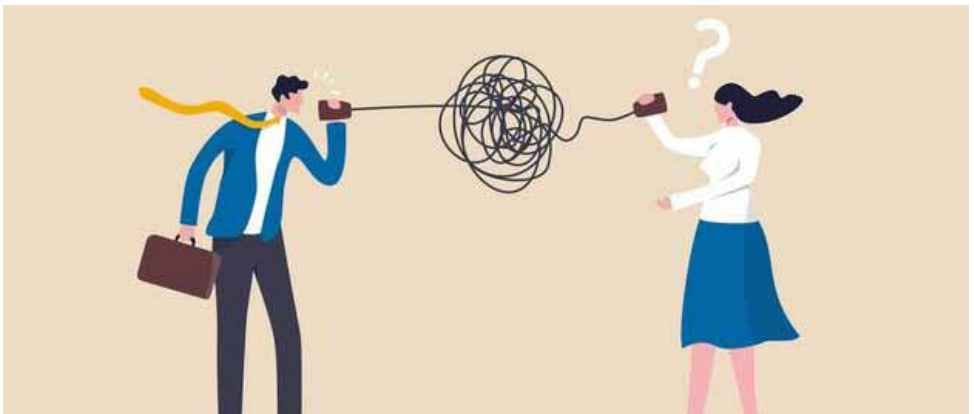
3. Missatges clars i breus. Ens hem d'adaptar a les dinàmiques de les xarxes. A les xarxes no podem publicar la crònica completa d'un acte, sinó un breu resum amb els detalls més importants, amb un vocabulari clar i atractiu, que es pugui entendre bé i que creï interès. Un missatge molt llarg pot avorrir i fer perdre l'interès. No podem publicar el mateix a totes les xarxes.

4. Importància de la forma i el contingut. Ja hem vist que el contingut és essencial, però també és important el format que do-

nam al missatge: imatges, logos, cartells, vídeos, etc., per a reforçar la idea que volem transmetre.

5. Emotiu, directe i honest. A les xarxes és molt atractiu i capta l'atenció dels usuaris veure continguts amb sentiment i emoció, amb missatges directes, clars, testimonis de vida cristiana, que ens fan reflexionar i ens fan sentir part d'una comunitat.

6. Revisar els missatges per evitar errors. És molt important revisar els missatges més d'una vegada i amb deteniment abans de publicar. Per a donar una imatge professional i responsable, és essencial escriure bé, sense faltes d'ortografia. El mateix s'ha de tenir en compte abans de publicar un cartell, un vídeo o una imatge.





7. Compartir i comentar publicacions per a fomentar el diàleg a les xarxes i crear comunitat.

8. Horari publicacions. És important publicar continguts propis en les franges horàries adients. Publicar una mica abans de l'hora punta (mitja hora) ens assegura que els nostres seguidors veuran el missatge entre les primeres publicacions.

Hi ha dos tipus de publicacions: d'una banda, les publicacions immediates de les fotos amb breu comentari dels actes i celebracions (que s'estan celebrant en aquell mateix moment, que s'han celebrat fa pocs minuts), d'altra, les publicacions d'informacions més llargues, campanyes que requereixen

d'una franja horària establerta.

9. Emprar etiquetes i hastags ens ajuda a entendre i identificar el missatge. A més, faciliten la difusió de les nostres publicacions. Les etiquetes (@Nom) fan arribar la publicació al perfil que citam. D'altra banda, és important utilitzar hastags comuns: #esglesia-demenorca, #perplacesicamins, #menorca, #diocesi, #esglesia, #plapastoral, #portesobertes, #voluntaris, #pregaria, #joves

10. Tenir cura de les xarxes socials. És important dedicar unes hores a la setmana a la comunicació a través de les xarxes socials. Una feina constant amb les xarxes és sinònim de dedicació i esforç, i manté atents als seguidors de tot el que anem publicant.





11. Treball en equip. Per a una bona gestió de les xarxes, és fonamental el treball amb els diferents Secretariats per a coordinar la publicació de campanyes anuals, etc. Coordinar tant els continguts com els dies i l'horari de publicació. També és fonamental que tots els qui tenim xarxes socials compartim els continguts a les nostres xarxes personals i a les **xarxes oficials** per tal d'ampliar la difusió.

Accions per a complir els objectius fixats

És important tenir present que, com a Església, hem de mantenir objectius il·lusionants i, a la vegada, assolibles, amb mitjans que estan al nostre abast.

Durant el curs 2021-2022 l'objectiu pastoral de la diòcesi de Menorca serà **“Una Església**

que surt a anunciar l'Evangelí” amb l'impuls “d'apropar-nos als que s'han allunyat de la vida de l'Església, als que viuen en la indiferència i també als que, estant integrats en l'Església, viuen rutinàriament la fe”. En aquest sentit, es destaquen dos punts: Realitzar activitats que suposin un anunci explícit de Jesucrist i encoratjar la presència dels cristians en els mitjans de comunicació social i millorar els que ja tenim.

Per als dos objectius fixats, **arribar a un públic més jove i millorar l'ús de les xarxes socials**, necessitam seguir reforçant el bon vincle que existeix amb les parròquies i els moviments i entitats diocesanes. També impulsar accions conjuntes amb el Secretariat Diocesà de Missions, Secretariat d'Ensenyament i el Secretariat Diocesà d'Infància i Joventut.





Els dos objectius estan molt connectats entre si. A continuació, algunes idees:

-Treballant en equip podem millorar l'ús de les xarxes socials, creant continguts i campanyes per a publicar a les xarxes socials tant del Bisbat com de l'entitat diocesana (Per exemple, campanya del Fons Diocesà de Solidaritat, campanya sobre els joves voluntaris de Càritas, el paper dels monitors en els Escoltes, etc.). Així ens podem acostar a un públic més jove.

-Incloure un blog o iniciar un espai virtual on els joves puguin opinar i sentir-se Església, on es trobi l'Església jove. Per exemple, a la pròpia web del Bisbat de Menorca, amb un blog dedicat a escrits i reflexions dels més joves: escrits i cròniques d'activitat de l'assignatura de religió, sobre



experiències socials i humanes que han viscut, sobre valors de l'Evangelí de Jesús de Natzaret, la seva experiència com a voluntaris, etc. En aquest sentit, és important coordinar-nos amb el Secretariat d'Ensenyament i els professors de religió i amb entitats com Càritas Menorca i els Escoltes de Menorca (MSC).

-Elaborar un podcast amb reflexions d'actualitat (temes socials, culturals, religiosos), acompanyats de música i cançons juvenils.

-Realitzar activitats a les parròquies com cinefòrums, etc. Durant l'acte animar els joves a fer-ne difusió per les xarxes amb fotografies i etiquetant al Bisbat de Menorca, etc. En les nostres xarxes/ blog publicar un resum i fotografies d'aquestes activitats. Important **Connectar activitats presencials que realitzam amb les xarxes socials**.

-Aprofitar el canal de youtube del Bisbat de Menorca per a publicar reflexions de continguts espirituals, pedagògics, reflexions de laics, religioses, intel·lectuals, etc. Impulsar continguts que puguin ser d'interès per als més joves.

